

OostBest Tarievenkaart naoaber 2023

Verspreidingsgebied Gelderland, Overijssel en Drenthe |
Jaargang 17 | **Redactionele pijlers** streekeigen, inspireren,
spraakmakend, human interest, lifestyle, natuur en
eropuit | **Verschijningsfrequentie** 6 x per jaar |
Minimale omvang 100 pagina's | **Oplage** 30.000
| **Meeleesfactor** 3. | **Bereik** +/- 100.000 lezers |
Abonnementsprijs € 39,50 per jaar | Losse verkoop
€ 6,45 per nummer

Wij gaan graag
met u in gesprek voor
een maatwerk-aanbod.
Hier bent u voordeliger
mee uit.

Print Alle tarieven in euro's, excl. btw en per plaatsing, op basis van full colour.

| Advertentie | Formaat BxH (mm) | Tarief |
|-------------|--|---------|
| 1/1 pagina | 200 x 268 (niet aflopend) 228 x 297 (aflopend 3mm) | € 1.750 |
| 1/2 pagina | 200 x 132 (liggend) 98 x 268 (staand) | € 925 |
| 1/4 pagina | 200 x 64 (liggend) 98 x 132 (staand) | € 495 |
| 1/8 pagina | 98 x 64 (liggend) | € 275 |

Bladspiegel 228 x 297 Zetspiegel 200 x 268
Toeslagen: Backcover: 50% | Omslag pagina 2 of 3: 25%

Advertorials (Commerciële uiting met sterk redactionele uitstraling)

| | | |
|------------|--------------------------|---------|
| 1/1 pagina | 228 x 297 (aflopend 3mm) | € 1.600 |
| 1/2 pagina | 98 x 268 | € 800 |

Lezersaanbieding Uw aanbod dient een significant (prijs)voordeel te bevatten en wordt in nauwe samenwerking uitgewerkt. Uw aanbod wordt ook online uitgerold!

| Formaat magazine | Tarief |
|------------------|--------|
| 1/4 pagina | € 275 |
| 1/2 pagina | € 425 |
| 1/1 pagina | € 750 |

Bijsluiter of inhechter Door het bijsluiten of inhechten van uw folder heeft u direct toegang tot het kwalitatieve bestand Naoaberlezers. Mogelijk al vanaf € 0,16 per adres.

Zie verschijningsdata en thema's pagina 3 mediagids of www.naoaber.nl/verschijningsdata

Onze hersenen houden van PRINT



Verschijningsdata 2023

24 februari, 21 april, 23 juni,
25 augustus, 20 oktober, 15 december



naoaber

Ras Uitgevers B.V. Dorpsstraat 7, 7261 AT Ruurlo
0573 - 462982 | verkoop@naoaber.nl | www.naoaber.nl/adverteren

Regiospreiding



Lezers



45% van de abonnees heeft een bovengemiddeld tot besteedbaar inkomen
43% van de abonnees heeft een woning met een WOZ-waarde van € 300.000 of hoger
68% van de abonnees woont op het platteland
11% welgestelde empty nester
60% gesetelde gezinnen
44% van de abonnees is 45 jaar of ouder

Loyaliteit

72% leest de helft of meer advertenties

90 minuten leesduur

75% bewaart Naoaber langer dan een jaar

Lezer waardeert Naoaber met rapportcijfer **8**

Meer dan print...

Online mix

U kunt het contact met de lezers intensiveren door inzet van online uitingen via social media, onze website of onze wekelijkse nieuwsbrief. Online geeft uw printcampagne extra rendement. Ontdek de online mogelijkheden van Naober! Vind samen met onze media-adviseurs de perfecte mix voor uw bedrijf.



| Website | Formaat | Tarief |
|-------------------|--|--------------|
| Rectangle banner | 970 x 150 pixels + 300 x 150 pixels (mobiel) | € 250 p. mnd |
| Advertorial | 2.000 tekens (incl. spaties) + liggend beeld (1140x641 pixels) | € 175 p. mnd |
| Logolink | 70 tekens + afbeelding/logo | € 50 p. mnd |
| Contentmarketing* | | € 175 p. mnd |

| Nieuwsbrief | Formaat | Tarief |
|-------------|----------------------------|----------------|
| Banner | 560 x 97 pixels | € 150 per keer |
| Advertorial | 200 tekens + liggend beeld | € 125 per keer |

Bereik



Print
Oplage 30.000
Min. omvang 100 pagina's
Bereik > 100.000 lezers
 6x per jaar



Online
 > 10.000 **unieke bezoekers** per maand

Social media
Facebook fans >13.500

- www.facebook.com/naobermagazine
- www.instagram.com/naober.nl
- www.pinterest.com/naobermagazine
- www.linkedin.com/in/naober-magazine
- www.youtube.com/NaoberMagazine

Nieuwsbrief
abonnees > 20.000
Gem. CTO 28%
 1x per week

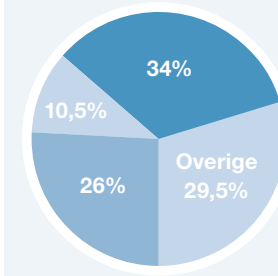
Scoren met video's

Een goede video voegt echt veel toe aan je marketingmix. Maar hoe creëer je de juiste sfeer, echte beleving en persoonlijke touch? Zoek je naar goede ideeën? Loop je tegen de productie aan? Informeer eens bij ons naar de mogelijkheden om dit uit te besteden. Door de samenwerking met Kiektan Videoprofs (https://kiektan.nl/) beschikt Naober over ervaren professionals op dit gebied, die de taal van de streek spreken. **Dichtbij en betrokken.**



Videoprofs
 van Kiektan
 spreken de taal
 van de streek

Persona's



> 34% Plattelandse huishoudens:

- Grote huishoudens op het platteland
- Leeftijd > 45 jaar
- Merendeel ondernemers
- Bovengemiddeld besteedbaar inkomen
- Huis met WOZ-waarde > € 300.000

> 26% Dorpse normalisten:

- Gezinnen met kinderen
- Leeftijd 25-45 jaar
- Gemiddeld besteedbaar inkomen
- Huur- of koopwoning

> 10,5% Liberale rijken:

- Empty nesters (volwassen kinderen – studenten)
- Leeftijd 50+
- Bovengemiddeld tot hoog besteedbaar inkomen
- Koopwoning met hoge WOZ-waarde

Naober in samenwerking met

De klantreis en slimme content marketing

Steeds meer bedrijven merken, al dan niet ingegeven door de coronacrisis, dat de oude manier van marketing en sales niet meer werkt zoals ze gewend waren. Koude acquisitie en jezelf naar binnen praten, is verleden tijd. Zeker wanneer je op zoek bent naar langdurige klantrelaties is het meer en meer een kwestie van kennis delen, goede timing en denken vanuit de klant. Naober Magazine brengt dat al in praktijk.



Belangrijke thema's die we steeds vaker crossmediaal uit met extra nieuws, interactie, video's en natuurlijk met kennis van specialisten en bedrijven. Deze manier van contentmarketing zetten we in bij bedrijven, die naast hun producten of diensten, ook hun kennis en expertise van een bepaald thema onder de aandacht van de doelgroep willen brengen. Deze kennisartikelen zijn relevant, informerend.

Wil jij ook zo'n unieke kans op extra zichtbaarheid en vindbaarheid?